

Allgemeine Nutzungs- und Geschäftsbedingungen für die boerding Besucherregistrierung zu Messen

Diese Allgemeinen Nutzungs- und Geschäftsbedingungen (im Folgenden "AGB" genannt) gelten für die elektronische Bestellung von allen Arten von Eintrittskarten (im Folgenden nur "Eintrittskarten" genannt) der boerding exposition SA, Firststr. 15, CH-8835 Feusisberg (im Folgenden "boerding" bzw. "Veranstalter" genannt) unter der jeweiligen Internetseite der Veranstaltung (im Folgenden "Internetseite" genannt).

Boerding behält sich vor, diese AGB jeder Zeit zu ändern, wobei solche Änderungen in Kraft treten, sobald sie auf dieser Internetseite veröffentlicht worden sind. Boerding behält sich auch das Recht vor, nach freiem Ermessen und ohne Vorankündigung die Internetseite ganz oder zum Teil einzustellen oder zu verändern.

Durch seine Bestellung erkennt der Besteller oder Käufer von Eintrittskarten (im Folgenden "Kunde" genannt) diese AGBs an. Abweichende Bedingungen des Kunden haben keine Gültigkeit.

Die Erstellung der Eintrittskarten erfolgt ausschließlich im print@home-Verfahren. Bei print@home druckt der Kunde sein Ticket bequem selbst aus, wodurch man Zeit und Kosten sparen kann. Der Kunde benötigt dafür nur einen handelsüblichen Drucker und normales DIN-A4-Papier. Boerding sendet dem Kunden hierzu nach erfolgreicher Bestellung und/oder Kauf eine E-Mail mit der Karte in PDF-Form an die angegebene E-Mailadresse aus der Registrierung.

1. Vertragsparteien

Boerding ist als Veranstalter der angebotenen Veranstaltungen auch Aussteller der Eintrittskarten. Durch kostenlose Bestellung oder Kauf von Eintrittskarten kommen vertragliche Beziehungen ausschließlich zwischen dem jeweiligen Kunden und der boerding exposition SA zu Stande.

2. Vertragsabschluss

Der Kunde gibt sein Angebot für einen Vertragsabschluss ab, indem er sein in die Bestellmaske eingegebenes Angebot, insbesondere die jeweilige Eintrittskartenart (Tageskarte, Dauerkarte), seine korrekt eingegebene E-Mail-Adresse und Rechnungsadresse sowie alle notwendigen Daten zur Zahlungsabwicklung, durch Anklicken der entsprechenden Buttons versendet.

Nach erfolgreicher Bestellung (bei kostenlosen Eintrittskarten) bzw. Kauf und Onlinebezahlung erhält der Kunde von boerding eine Bestätigungsmittteilung per E-Mail und gleichzeitig PDF-Dateien zum Ausdruck der Eintrittskarten im print@home Verfahren am HeimPC.

3. Rückgabe kostenpflichtiger Eintrittskarten / Widerrufsrecht

Der Umtausch oder die Rückerstattung von gekauften, gestohlenen, beschädigten oder zerstörten Eintrittskarten wird nicht gewährt. Jede Bestellung von Eintrittskarten ist somit unmittelbar nach Bestätigung durch boerding bindend und verpflichtet zur Abnahme und Bezahlung der bestellten Eintrittskarten. Ist der Besteller verhindert teilzunehmen, kann er einen Ersatzteilnehmer stellen.

Eine Ausnahme gilt nur für Eintrittskarten bei (a) abgesagten oder (b) verlegten Veranstaltungen. In diesen Fällen bestehen Ansprüche des ursprünglichen Kunden auf Erstattung des tatsächlich gezahlten Preises. Eintrittskarten müssen dann nicht zurückgeschickt werden, sondern werden automatisch für ungültig erklärt. Soweit boerding Informationen über abgesagte oder veränderte Veranstaltungstermine erhält, wird boerding die Kunden per E-Mail unverzüglich informieren, sofern der Kunde bei seiner Bestellung eine gültige E-Mail-Adresse eingegeben hat. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Im Falle des Verlustes der Eintrittskarte ist eine Rückerstattung des Kaufpreises nicht möglich. Wurde das print@home-Ticket aufgrund einer fehlerhaften E-Mail nicht zugestellt, wenden Sie sich bitte an info@boerding.com, wir werden uns umgehend mit Ihnen in Verbindung setzen und einen erneuten Versand an die korrekte Adresse ansetzen.

4. Preise und Verbot kommerziellen Gebrauchs

Die Preise für Eintrittskarten sind stets freibleibend, enthalten die gesetzliche Schweizer Mehrwertsteuer von 8 % und sind der jeweiligen Internetseite zu entnehmen.

Der Erwerb von Eintrittskarten zwecks Weiterverkaufs ist generell untersagt.

5. Zahlungsbedingungen

Der Gesamtbetrag inklusive Mehrwertsteuer ist nach Vertragsabschluss sofort zur Zahlung fällig. Die Zahlung für Onlinebestellungen kann mit Saferpay (Visa bzw. Mastercard) oder PayPal erfolgen.

Möchte der Kunde diese Bezahloption nicht nutzen, so ist eine Online-Vorregistrierung von kostenpflichtigen Eintrittskarten nicht möglich. Der Kunde hat am Veranstaltungstag nach wie vor die Möglichkeit, sich vor Ort zu registrieren und in bar oder per Kreditkarte an der Messe zu bezahlen, profitieren dann aber nicht von der print@home-Funktion, günstigeren Preisen und dem schnellen Einlass in die Messe.

Die Eintrittskarten bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum der boerding exposition SA. Sollte eine Zahlung rückbelastet werden, werden die Tickets automatisch für ungültig erklärt.

Bei Zahlung per PayPal loggt sich der Kunde in seinen PayPal-Account ein und kann die Zahlung von seinem Paypal-Konto veranlassen.

Nähere Informationen zum PayPal-Zahlungssystem erhält man unter <http://www.paypal.com/ch>

Alle Beträge werden unmittelbar mit Vertragsschluss sofort und ohne Abzug zur Zahlung fällig. Die Rechnung erstellt die boerding exposition SA (boerding messe AG), Firststr. 15, CH-8835 Feusisberg, CHE-113.298.878 MWST. Die jeweilige Rechnung wird als PDF-Datei nach der Bestätigungsmittteilung an den Kunden übersandt. Der Kunde erklärt durch die Bestellung von Eintrittskarten sein Einverständnis mit der Rechnungserstellung und -versendung auf elektronischem Weg. Ein Anspruch auf Rechnungsstellung durch Rechnungsdokument besteht nicht. Bei Fragen zur Zahlung und/oder Rechnung wenden Sie sich bitte direkt an boerding exposition SA (E-Mail an: buchhaltung@boerding.com).

6. Eintritt nur für Fachbesucher/Fachteilnehmer

Veranstaltungen der boerding exposition SA richten sich ausschliesslich an Fachbesucher/-teilnehmer. Der Veranstalter behält sich daher das Recht vor, den Fachbesucherstatus angemessen zu kontrollieren und Besuchern mit anderer Profession den Einlass zu verwehren. Dies gilt auch im Nachhinein, wenn eine Eintrittskarte über den Onlinebestellweg bereits erworben wurde. Für die Rückerstattung der Eintrittskarte erheben wir in diesen Fällen eine Transaktionsgebühr von CHF 15,00.

7. print@home-Verfahren (gültig für alle bestellten/gekauften Eintrittskarten)

Die Versendung der Eintrittskarten erfolgt auf Risiko des Kunden zusammen mit der Bestätigungsmail zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses per E-Mail als PDF-Datei(en). Der Kunde ist verpflichtet, unverzüglich nach Erhalt der PDF-Dokumente diese auf Richtigkeit und Vollständigkeit, d.h. insbesondere Name der Veranstaltung, Datum, Uhrzeit, Preis und Anzahl, Name des Teilnehmers zu prüfen und Beanstandungen boerding zu melden. Der Kunde erhält dann kostenfrei Ersatz gegen Rückgabe der bereits zugeschickten PDF-Eintrittskarten, wenn gegebenenfalls Beanstandungen innerhalb von 7 Arbeitstagen boerding schriftlich per E-Mail mitgeteilt werden (E-Mail an: info@boerding.com), denn Eintrittskarten sind personalisiert und nicht übertragbar.

Die Lieferung des/der bestellten Eintrittskarten im print@home Verfahren erfolgt direkt beim Kunden durch Ausdruck des elektronisch an den Kunden gesendeten Eintrittskarten. Der Kunde darf von jeder Eintrittskarte zum Zwecke der bestimmungsgemäßen Verwendung nur ein Druckexemplar anfertigen; er ist im Übrigen nicht berechtigt, die ausgedruckte Eintrittskarte - in welcher Form auch immer - zu reproduzieren, zu vervielfältigen oder zu verändern.

Eine unbefugt vervielfältigte oder unbefugt weiterverkaufte print@home Eintrittskarte berechtigt nicht zum Besuch der Veranstaltung. Der einmalig verwertbare Barcode auf dem Dokument wird am Veranstaltungsort elektronisch durch Barcode-Scanner entwertet. Es ist daher ausgeschlossen, dass z.B. durch Vervielfältigung des Barcodes weitere Personen mit demselben Barcode sich Zugang zu der Veranstaltung verschaffen können.

Für den Fall, dass von dieser print@home Eintrittskarte Kopien auf-tauchen, behält sich boerding das Recht vor, den Besitzern der Kopien bzw. dem Besitzer der unbefugt vervielfältigten print@home Eintrittskarte den Zugang zu der Veranstaltung zu verweigern.

Weiterhin behält sich boerding das Recht vor, von dem Kunden, dessen Ticket unberechtigt vervielfältigt wurde, die Zahlung des Gesamtwertes der vervielfältigten print@home Eintrittskarten zu verlangen. Boerding trägt keine Verantwortung für die durch unbefugte Vervielfältigung oder Missbrauch von print@home Eintrittskarten verursachte Unannehmlichkeiten.

Die print@home Eintrittskarten sollten wie Bargeld oder herkömmliche Tickets an einem sicheren Ort aufbewahrt werden, um einem Missbrauch vorzubeugen. Bei Verlust und/oder Missbrauch der Eintrittskarten trägt der Veranstalter keinerlei Verantwortung.

8. Am Veranstaltungsort/vor Ort auf der Messe

a. Ton-, Foto- und Videoaufnahmen

Am Veranstaltungsort sind Bild-, Ton-, und Videoaufzeichnungen seitens der Fachbesucher aus urheberrechtlichen Gründen untersagt. Für den Fall, dass während der Veranstaltung von durch boerding dazu beauftragte Personen Bild- und/oder Tonaufnahmen gemacht werden, werden mit dem Besuch der Veranstaltung der boerding exposition SA die uneingeschränkten Nutzungs- und Veröffentlichungsrechte in Bezug auf Ton-, Foto- und Videoaufnahmen auf sämtlichen Vertriebs- und Verbreitungskanälen eingeräumt.

b. Namensschild

Eintrittskarten sind personalisiert und bestehen aus einem Informationsteil und einem Namensschild. Das Namensschild gilt als Legitimation des Fachbesuchers vor Ort, berechtigt zum Einlass zur Veranstaltung und ist daher immer gut sichtbar zu tragen. Es umfasst folgende, personenbezogene Daten aus der Onlinebestellung über die Webseite: Vorname, Nachname, Position und Firmenname. Ein Bestandteil des Namensschildes ist ein Barcode für die Zutrittsberechtigung, der durch die boerding exposition am Veranstaltungsort elektronisch durch Barcode-Scanner überprüft und entwertet wird.

Ein zweiter Bestandteil ist ein QR-Code mit vCard, in dem sich die elektronische Visitenkarte des Besuchers mit seinen personenbezogenen Daten aus der Online-Anmeldung verschlüsselt befinden, dabei handelt es sich konkret um Firma, Straße, PLZ, Ort, Land, Anrede, Titel, Vorname, Nachname, Position E-Mail-Adresse und angegebene Telefon bei der Registrierung.

9. Haftung, Schadenersatz

boerding haftet für Schäden des Kunden und/oder der registrierten Person unbeschränkt nur, sofern diese auf ihr vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind. Bei leicht fahrlässigen Pflichtverletzungen haftet die boerding nur bei einer Verletzung einer ihrer wesentlichen Vertragspflichten (Kardinalpflicht). In diesem Fall ist die Haftung der boerding auf den vertragstypischen und bei Vertragsschluss vorhersehbaren, unmittelbaren Schaden beschränkt. Dies gilt auch bei Pflichtverletzungen durch gesetzliche Vertreter oder/und Erfüllungsgehilfen der boerding. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, der Gesundheit oder des Körpers bleibt von dieser Haftungsbeschränkung unberührt.

Boerding wird sich bemühen, soweit dies technisch möglich ist, den Betrieb der Internetseite frei von Fehlern und Unterbrechungen zu halten, übernimmt aber keine Gewähr hierfür. Boerding übernimmt außerdem keine Gewähr dafür, dass die Internetseite frei von Viren oder anderen Störungserregern ist. Eine Haftung ist damit ebenfalls ausgeschlossen.

10. Nutzung dieser Internetseite

Der Kunde verpflichtet sich, diese Internetseite ausschließlich dazu zu nutzen, um Eintrittskarten zu erwerben. Ohne ausdrückliche Erlaubnis ist es verboten, Deep-Links zu dieser Internetseite - zu welchem Zweck auch immer - einzurichten. Der Kunde verpflichtet sich, keine Robot- oder Spider-Software zu nutzen und auch nicht auf andere Weise - automatisiert oder manuell - zu versuchen, diese Internetseite und deren Inhalt zu überwachen oder zu kopieren. Er verpflichtet sich außerdem, das ordnungsgemäße Funktionieren dieser Internetseite nicht zu stören, auf welche Weise auch immer, insbesondere nicht durch eine vorsätzliche Überlastung der System-Infrastruktur der boerding Messe. Boerding wird jeder illegalen und/oder unbefugten Nutzung dieser Internetseite, insbesondere nicht autorisierte Eintrittskarten, unbefugtem Framing oder Verlinken der Internetseite oder dem unbefugten Einsatz jeglicher Robot-, Spider- oder sonstiger Software

nachgehen und angemessene zivilrechtliche und strafrechtliche Schritte einleiten.

11. Gerichtsstand und Geltendes Recht

Die gegenseitigen Rechte und Pflichten aus diesem Vertragsverhältnis unterliegen Schweizer Recht. Gerichtsstand ist Feusisberg.

12. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGBs unwirksam sein oder werden, so lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung gilt in diesem Fall eine solche wirksame Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung möglichst nahe kommt.

Hinweise zum Umgang mit Kundendaten (Datenschutzerklärung)

Die vom Kunden auf dieser Seite eingegebenen persönlichen Daten werden dazu benutzt, um den Kunden per E-Mail zu kontaktieren und - wenn der Kunde im Rahmen der Registrierung dem Newsletterempfang zugestimmt hat - ihn zukünftig über die Veranstaltung auf dem Laufenden zu halten. Boerding weist den Kunden darauf hin, dass seine Angaben zudem zur weiteren Bearbeitung, zum Zweck der Vertragsabwicklung (Rechnungsstellung, Vermerk Zahlungseingang, automatische Erstellung des print@home-Tickets) und der Durchführung der Veranstaltung (der Überprüfung und Identifizierung des Kunden und der Entwertung der Eintrittskarten am Veranstaltungsort) gemäß den Bestimmungen des Datenschutzes im erforderlichen Umfang in der boerding-EDV gespeichert und verarbeitet wird. Eine Weitergabe der Kundendaten an Dritte findet nicht statt!

boerding exposition SA (boerding messe AG)

April 2016